

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.41. Secara Teoritis.....	6
1.42. Secara Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Media Massa	9
2.3 Media Daring.....	9
2.4 Karakteristik Media Online.....	10
2.5 Berita.....	10
2.5.1 Jenis-jenis Berita	11
2.5.2 Unsur - Unsur Berita	11
2.6 Konstruksi Realitas Media.....	12
2.7 Ideologi Media	13
2.8 Analisis Framing	14
2.8.1 Analisis Framing Model Robert N. Entman	15
2.9 Kerangka Berpikir	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian	19
3.2 Objek Penelitian dan Unit Analisis.....	20
3.3 Sumber Data	20

3.3 Sumber Data	20
3.4 Teknik Pengumpulan Data	21
3.5 Keabsahan Data	21
3.6 Teknik Analisis Data	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Fase Konfrontasi	24
4.2 Fase Krisis	29
4.3 Fase Konflik Menurun	35
4.4 Fase Pasca Konflik	38
BAB V PEMBAHASAN	
5.1 Kompas.com	42
5.2 Detik.com	44
5.3 Perbandingan Kompas.com & Detik.com	45
5.4 Refleksi Teori	46
BAB VI PENUTUP	
6.1 Kesimpulan	51
6.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	56

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Model Framing Robert N. Entman.....	16
2.3 Kerangka Berpikir	18
4.1.1 Pembingkai Berita Kompas.com.....	27
4.1.2 Pembingkai Berita Detik.com	29
4.2.1 Pembingkai Berita Kompas.com.....	31
4.2.2 Pembingkai Berita Detik.com	34
4.3.1 Pembingkai Berita Kompas.com.....	36
4.3.2 Pembingkai Berita Detik.com	37
4.4.1 Pembingkai Berita Kompas.com.....	39
4.4.2 Pembingkai Berita Detik.com	41
5.1 Perbedaan Kedua Media dalam Bingkai Berita	45